



INTERVISTA A ANA DEL PINO, COORDINATRICE EUROPEA DELLA FEDERAZIONE ONE OF US.



Ana Del Pino,
Coordinatrice Europea
Federazione O.O.U.

La realtà europea pro-life nasce nel 2014, da una intuizione dello storico Presidente del Movimento Per la Vita, Carlo Casini, e conta oggi membri di 25 nazioni.

1. Quali sono le attività quotidiane del vostro gruppo pro-life?

Le maggiori attività di One Of us sono le seguenti:

- Valutare le attività politiche e sociali che mirano alla dignità della vita umana al fine di inserire nel dibattito sociale e politico la difesa e la promozione della dignità umana. Parallelamente la diffusione di buone pratiche per promuovere la vita, la famiglia e le basi dell'umanesimo cristiano viene condivisa a livello politico e sociale.

- Per sviluppare queste attività siamo in contatto con gruppi europei e internazionali che ci aiutano ad avere un feedback sulle azioni descritte al punto precedente.
- Organizzare insieme a entità membri e gruppi di pensatori ed esperti, azioni presenziali e online, volta a diffondere la difesa della vita umana in tutti i campi della vita sociale e politica

2. Quali sono i vostri obiettivi di medio e lungo termine e quali i punti di forza?



- L'obiettivo a medio termine è quello di promuovere le sinergie e le interazioni tra gruppi pro-life ed entità, pensatori e istituzioni affini, al fine di analizzare la situazione attuale in Europa e di elaborare attività e messaggi comuni per la dignità della vita umana.

- L'obiettivo a lungo termine è creare un'opinione pubblica capace di influire a livello politico e sociale per la difesa della dignità della vita umana: maternità, famiglia, protezione dell'embrione, protezione e cura di fine vita, identità di genere come base della dignità umana, maternità surrogata, ecc.

3. Come il vostro operato migliora l'intera società?

La nostra missione e visione principale è creare un vero dibattito culturale che affronti le sfide che la dignità umana sta subendo oggi. Le nostre proposte sono condivise da gran parte della società e mettiamo questa voce in un "modo di pensare apparentemente unico" promosso da lobby pro-aborto, lobby dell'ideologia di genere e gruppi di stampa.

Il nostro messaggio è fondamentale per proteggere le nostre società e per la rinascita di una società fedele alla dignità umana.

4. Quali sono le principali sfide dei gruppi pro-life nel vostro Stato e nel mondo?

Le sfide principali di oggi riguardano la comunicazione: l'assenza di presenza del nostro messaggio nei media in generale. I grandi gruppi lobbistici pro-aborto e l'ideologia pro-gender sono oggi il messaggio politicamente corretto per i media in generale e per l'agenda politica; la nostra sfida è mettere nel dibattito pubblico i valori dell'Umanesimo cristiano che sono alla base della nostra civiltà occidentale.

G.S.